

EXERCÍCIOS CÓDIGO DE ÉTICA DOS CORREIOS

1) Qual o principal objetivo do Código de Ética e Integridade dos Correios:

a) Aumentar a produtividade dos funcionários dos Correios; b) Prevenir desvios éticos de conduta e atingir objetivos organizacionais; c) Reduzir os custos operacionais dos Correios; d) Melhorar a eficiência nos atendimentos ao cliente; e) Aumentar os lucros das operações postais.

2) Quem é obrigado a observar o Código de Conduta Ética e Integridade dos Correios:

a) Apenas os membros do Conselho de Administração e Fiscal; b) Somente os empregados e servidores cedidos aos Correios; c) Apenas os estagiários e administradores dos Correios; d) todos os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal e da Diretoria Executiva e dos comitês estatutários, assessores especiais contratados, empregados, servidores e empregados cedidos aos Correios e cedidos pelos Correios às controladas, coligadas, subsidiárias, mantidas e patrocinadas, estagiários, prestadores de serviços, agentes delegados e quaisquer pessoas que estejam a serviço dos Correios e de suas ações, inclusive em decorrência de contratos, programas sociais, parcerias e voluntariado; e) Somente os empregados terceirizados;

3) Se o empregado dos correios desobedecer às regras emanadas no Código de Ética haverá punições disciplinares ou éticas. Assim, é possível que o Código de Ética crie punições específicas para quem o desobedecer. () Certo () Errado

4) Em qual ou quais instrumentos haverá obrigação de conter cláusula que os representantes legais e os empregados terceirizados deverão se submeter ao estabelecido no Código de Conduta Ética e Integridade dos Correios:

a) Edital de Licitação; b) Homologação da Licitação; c) Termo de Compromisso e Edital de Licitação; d) Edital de Licitação e Contratos Administrativos; e) Contratos Administrativos.

5) O Código de conduta busca promover a disseminação de qual aspecto da empresa:

a) aumentar as vendas; b) identidade corporativa; c) expansão do mercado de atuação; d) serviços oferecidos.

6) Os Compromissos mencionados no Código de Ética devem ser pautados em quais princípios:

a) Lucro e Competitividade; b) Inovação e Tecnologia; c) Hierarquia e Disciplina; d) Legislação e Ética.

7) O que os desvios éticos de conduta podem comprometer dentro da organização:

a) O bem-estar dos funcionários; b) A reputação e os objetivos organizacionais; c) O aumento da produtividade; d) O cumprimento das metas financeiras.

8) Qual a consequência do descumprimento das diretrizes trazidas no Código de Conduta:

a) promoção na carreira; b) cancelamento das férias previstas; c) sanções consequentes; d) diminuição de salário.

9) O que deve ser feito no ato de posse ou assinatura de vínculo com os correios:

a) Assinar um documento sem mais formalidades; b) Prestar compromisso solene de acatamento das regras do código; c) Realizar uma reunião com os superiores e com a Comissão de Ética; d) Estabelecer um plano de trabalho.

10) Quais códigos de ética devem ser observados pelos agentes mencionados no art. 2º do Código de Conduta dos Correios:

a) Somente as instruções internas dos Correios; b) Código de Conduta Ética e Constituição do Distrito Federal; c) Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Estadual e o Código de Conduta da Alta Administração Federal; d) Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal e o Código de Conduta da Alta Administração Federal.

11) O que deve ser programado para os futuros contratados pelos Correios:

a) Treinamento de Comunicação; b) Compromisso formal com o Código de Conduta; c) Informação sobre os meios de contato direto; d) Apenas uma reunião de apresentação

12) Qual a base principal do Código de Conduta Ética dos Correios: a) Normas do Mercado Financeiro; b) Princípios Constitucionais e Leis que regem a Administração Pública; c) Código de Ética de outros países; d) Interesse dos acionistas.

13) O que o princípio da sustentabilidade busca preservar: a) Apenas os investimentos financeiros da empresa; b) O direito à vida plena das gerações atuais e futuras; c) O segredo comercial das operações da empresa; d) Exclusivamente os recursos naturais;

14) O que implica o princípio da impessoalidade em relação às decisões tomadas pelos Correios? A) As decisões devem levar em conta preferências pessoais de funcionários. B) O interesse público deve prevalecer sobre interesses individuais. C) Há liberdade total para ações pessoais de empregados. D) A responsabilidade é meramente coletiva, sem atribuição individual.

15) Com base nos princípios éticos, como os Correios devem agir em relação à corrupção? A) Aceitar a corrupção como prática comum B) Ignorar casos de corrupção em troca de benefícios C) Repudiar todas as formas de corrupção e fraude D) Utilizar práticas corruptas como forma de competir

16) Um dos princípios éticos dos Correios prioriza o interesse público. Em uma situação onde um serviço é modificado para atender a um grupo específico de clientes em detrimento da maioria, qual princípio ético foi violado? A) Impessoalidade B) Profissionalismo C) Integridade D) Transparência

17) Um funcionário dos Correios, conhecido como Dirceu Borboleta, foi convidado a um evento de negócios por um fornecedor que, além da gratificação, oferece vantagens pessoais. Qual princípio ético está em risco se o funcionário aceitar o convite?

A) Dignidade humana e respeito às pessoas B) Impessoalidade C) Legalidade D) Integridade

18) Como a divulgação de informações "de forma completa, objetiva, tempestiva e igualitária" pode influenciar a relação entre os Correios e seus empregados?

A) Aumenta a confiança e a transparência nas relações. B) Facilita o controle sobre os empregados. C) Restringe o acesso às informações aos níveis mais altos da hierarquia. D) É irrelevante, pois as informações não são do interesse dos empregados.

19) Nos termos do Art. 5º do Código de Conduta, os Correios têm a obrigação de:

A) Proporcionar um salário competitivo em relação ao mercado. B) Promover um ambiente de trabalho em que haja competição acirrada entre os empregados. C) Buscar meios para propiciar um bom clima organizacional, criando e mantendo um ambiente de trabalho saudável e seguro. D) Funcionar como um departamento de terapia para seus empregados.

20) Os Correios devem divulgar informações de maneira: A) Parciais, com foco somente nas empresas lucrativas. B) Completa, objetiva, tempestiva e igualitária. C) Limitada a informações de interesse do alto escalão. D) Ignorando as exigências legais, visando apenas a sua imagem.